

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato in ‘**Amministrazione, Finanza e Marketing**’ ha competenze generali nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia all’innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell’impresa inserita nel contesto internazionale.



A conclusione del percorso quinquennale il diplomato nell’indirizzo “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili secondo i principi nazionali ed internazionali
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- svolgere attività di marketing
- collaborare all’organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali
- utilizzare tecnologie e software per la gestione integrata

QUADRO ORARIO ‘AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING’					
DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio	5° Anno	
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione dei dati, organizzazione della comunicazione in rete e sicurezza informatica. A conclusione

del percorso quinquennale, il diplomato in **'Sistemi Informativi Aziendali'** è in grado di:

- gestire processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico, contabile;
- intervenire nei processi di analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informativi per adattarli alle esigenze aziendali;
- creare software applicativi gestionali;
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e realizzare attività comunicative con le tecnologie informatiche

QUADRO ORARIO 'SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI'					
DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua	3	3	3		
Storia cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32
Ore in presenza con l'ITP			3	3	3

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'articolazione fa riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi. Il nuovo indirizzo, **'Relazioni internazionali per il marketing'**, punta a formare diplomati pronti ad affrontare la sfida della crescita fornendo loro le competenze chiave per posizionarsi in un mercato globale. Al termine del percorso quinquennale è in grado di:



- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili secondo i principi nazionali ed internazionali
 - operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento
 - comunicare in tre lingue straniere anche su argomenti tecnici
 - utilizzare tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativa e finanziaria

QUADRO ORARIO 'Relazioni Internazionali per il Marketing'					
DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Terza Lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2	5	5	6
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Scienze Integrate (della terra e biologia, fisica e chimica)	4	4			
Geografia	3	3			
Tecnologia della Comunicazione			2	2	
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

TURISMO

Il diplomato nel **Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.



Alla fine del quinquennio, il diplomato in **“Turismo”** è in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio;
- utilizzare i sistemi informativi per proporre servizi turistici innovativi
- intervenire nella gestione aziendale per organizzare, amministrare e commercializzare

QUADRO ORARIO 'TURISMO'					
DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
			Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua			3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia del Turismo			2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Discipline Turistiche			4	4	4
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Arte e Territorio			2	2	2
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

**INDIRIZZO ECONOMICO
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
CAMBRIDGE INTERNATIONAL**

Dall'anno scolastico 2017/18 la scuola ha attivato l'indirizzo economico 'Cambridge International', ad **orario potenziato** (con l'incremento di 1 o 2 ore settimanali), che permetterà agli studenti di ottenere, alla fine del proprio percorso di studi, un doppio diploma, italiano e inglese, ovvero quello dell'Esame di Stato e l'esclusivo attestato **IGCSE** (International General Certificate of Secondary Education) rilasciato dalla Cambridge University.



CAMBRIDGE
International Examinations

Cambridge International School

In aggiunta alle discipline tradizionali, ad integrazione della programmazione prevista dal Miur, gli studenti potranno studiare **Geography (Geografia)** e **Business Studies (Diritto ed Economia)** nel primo biennio e **Mathematics (Matematica)** e **Enterprise (Economia Aziendale)** nel secondo biennio.

Le lezioni delle materie aggiuntive saranno tenute da docenti curricolari (idonei a insegnare secondo le metodologie Igcse) in compresenza con docenti madrelingua. Gli studenti sosterranno al termine di ogni biennio gli esami in inglese delle materie svolte secondo i programmi Cambridge. Le prove d'esame saranno inviate al Cie (Cambridge International Examination) dell'omonima università britannica, per essere valutate.



QUADRO ORARIO
“AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”
INDIRIZZO ‘CAMBRIDGE INTERNATIONAL’

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica (Mathematics)	4	4	3+1	3+1	3
Geografia (Geography)	3+1	3+1			
Economia Aziendale (Enterprise)	2	2	6+1	7+1	8
Diritto ed Economia (Business Studies)	2+1	2+1			
Informatica	2	2	2	2	
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32+2	32+2	32+2	32+2	32+2

Le lezioni previste in alcune delle ore aggiuntive saranno tenute da **docenti curricolari** (abilitati a insegnare secondo le metodologie Igcse) in compresenza con **docenti madrelingua**