

TURISMO DIGITALE

Progetto per una nuova qualifica negli

ISTITUTI TECNICI ECONOMICI



ITE F. SCARPELLINI FOLIGNO

KA3 DIGITAL TOURISM

Project nr . 597875-EPP-1-2018-1-PT-EPPKA3-VET-JQ



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project number: 597875-EPP-1-2018-1-PT-EPPKA3-VET-JQ

Meeting new trends

TECNICO IN TURISMO DIGITALE



FINALITA'

Creare un nuovo profilo in uscita dalla scuola secondaria di secondo grado *1

TARGET

Studenti dai 16 ai 19 anni che hanno assolto all'obbligo scolastico e che svolgeranno il secondo biennio e il quinto anno in un Istituto Tecnico Economico.

NUOVE COMPETENZE

La integra il corso di studi dell'indirizzo turismo con una forte specializzazione nelle competenze digitali e nelle nuove tendenze del mercato turistico.

ALTERNANZA SPECIALIZZATA

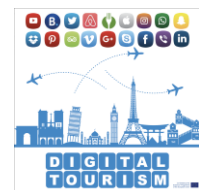
Tirocini obbligatori in Italia o all'estero, dai 30 ai 90 giorni, in imprese digitali del settore turistico.

¹EQF4 European Qualification Framework- Quadro Europeo delle Qualifiche

Meeting new trends

TECNICO IN TURISMO DIGITALE

L'IDEA SPERIMENTALE



Digital Tourism Technician Job Profile

Il diplomato in **Turismo con specializzazione in Turismo Digitale** di un **Istituto Tecnico Economico** avrà conoscenze sulle tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, con particolare riferimento alla programmazione, organizzazione, conduzione, controllo, gestione e marketing dell'impresa turistica.

Sotto la supervisione del Direttore del Marketing e delle Vendite il Tecnico in Turismo digitale in turismo digitale sarà in grado di fare supporto a:

1. La definizione delle strategie aziendali sul web
2. l'implementazione delle strategie e politiche aziendali, tenendo presenti le norme legali che le regolano
3. la preparazione di prodotti online che facilitino una proficua relazione con i consumatori
4. la messa in atto di strategie di marketing e promozione turistica personalizzate in base ai Target e alla domanda, usando una vasta gamma di prodotti multimediali

Il diplomato contribuirà, attraverso il web, a svolgere trattative commerciali, sia con i fornitori che con i venditori al dettaglio, raccogliendo, analizzando e fornendo dati commerciali rilevanti per la sezione vendite, al fine di migliorare il profitto delle aziende in cui opera.

Il diplomato conosce tre lingue straniere Inglese a livello B2 e altre due lingue tra spagnolo/francese/tedesco. Il Tecnico in turismo digitale deve mostrare buone capacità comunicative in ambienti di lavoro nazionali e internazionali, essere creativo e propositivo. Avere doti organizzative e di trattazione con i clienti.

Compiti principali

- mostrare creatività nel creare testi da pubblicare on line
- Usare gli strumenti informatici a livello intermedio: Ms office o similar, software per gestire operazione riferite al settore turistico, database e social media
- Contribuire al design, programmazione e gestione di prodotti servizi e destinazioni turistiche

Meeting new trends

TECNICO IN TURISMO DIGITALE



- Promuovere e vendere on line in maniera creativa prodotti e servizio turistici in funzione degli interessi e delle esigenze dei clienti
- Promuovere on line eventi e attività di animazione turistica
- Collaborare nella progettazione del piano di marketing online dell'organizzazione, così come nella pianificazione e realizzazione di specifici eventi di marketing, in particolare nella raccolta e l'organizzazione dei dati richiesti
- Rendere operative on line le politiche di gestione del Marketing Mix effettuando analisi di vendita, stabilire i prezzi in base ai servizi offerti e valutarne l'impatto;
- Implementare sul web le politiche comunicative dell'impresa. In particolare contattare i cliente, fornitori o chiunque è collegato direttamente o indirettamente alle attività dell'impresa
- Partecipare alle trattative commerciali in ambito turistico con clienti e fornitori
- Contribuire al Servizio Clienti, per monitorare e fidelizzare il cliente
- Partecipare alle trattative commerciali con clienti e fornitori;
- Collaborare alla preparazione e realizzazione di studi di mercato online
- Saper gestire efficacemente
 - o i social media dal punto di vista aziendale;
 - o gli strumenti di comunicazione online
 - o motori di ricerca
 - o CRS (Computer Reservation Systems
 - o motori di ricerca aggiuntivi
 - o Concierge digitali
 - o Gestione delle relazioni con il cliente;
 - o strumenti di gestione della reputazione;
 - o Saper gestire efficacemente gestori dei canali;
- Valutare uno script multimediale al fine di stabilire il percorso del progetto, sviluppo sinottico ed esecuzione storyboard
- Proporre e pianificare un progetto multimediale integrato, considerando il prodotto e il suo pubblico di riferimento.

Meeting new trends

TECNICO IN TURISMO DIGITALE



www.



@



/Digital_Tourims

insignare
ASSOCIAÇÃO DE
ENSINO E FORMAÇÃO



aciso
ASSOCIAÇÃO
DE EMPRESAS DE
QUALIDADE ESTIMA



2WelfareWork
Dutch Foundation of Innovation